



Gender, Work & Organization Conference

28-30 June 2023 | Stellenbosch | South Africa

GENDER, WORK & ORGANIZATION



Stellenbosch
Business School

SUPPORTED BY
PRME
an initiative of the
United Nations Global Compact



Gender, Work and Organization

13th International Interdisciplinary Conference

28-30 June 2023, Stellenbosch, South Africa

Conference theme

Marginalized gender identities - how can intellectual activism transform work and organization?

(Read more about the conference theme on the conference website).

CALL FOR ABSTRACTS/PAPER SUBMISSIONS

STREAM TITLE:

Feminist intersectional entrepreneurship: Marginalized identities in post pandemic times

STREAM LEADERS:

Silvia Casa Nova, full professor, University of São Paulo, associate editor of *Accounting Education*, member of the Scientific Editorial Board of RAE, RAUSP, Prospectus, Organizações & Sociedade, Brazil, and Innovar and Revista Activos, Colômbia

Sandra Maria Cerqueira da Silva, assistant professor, State University of Feira de Santana, special affirmative policy advisor (UEFS)

Marcela Mandiola Cotroneo, Instituto de Estudios Críticos, Coordinadora del Área de Gestión y Pensamiento Organizacional, researcher in organisational critical studies

Ana Rodrigues, researcher and co-coordinator of the Generas Research and Extension Group and master's student at the University of São Paulo, bachelor's in business administration at Unicamp

Mary Vera-Colina, Associate Professor at Universidad Nacional de Colombia, Researcher on Interdisciplinary Studies on Management and Accounting Group - INTERGES

Barbara Voss, assistant professor, University of Canberra, researcher on gender, diversity and sexuality at work

www.usb.ac.za/usb_events/gender-work-organization

International conference of 500+ people. Linked to the prestigious Gender, Work and Organization journal.



GW023Conference@sun.ac.za



[@GWO2023_CT](https://twitter.com/GWO2023_CT)



[GWO 2023](https://www.facebook.com/GWO2023)



[GWO2023-Conference](https://www.linkedin.com/company/GWO2023-Conference)

[ENGLISH]

The world is facing negative consequences in social, production and economic activities due to the COVID-19 pandemic. In several countries, the pandemic erupted in a pre-existing context of precarious labour relations in which alternative forms of entrepreneurship have been left out of most existing discussions in the literature. The entrepreneurship literature has been guided by the image of the young, white, heterosexual, financially able man who undertakes an entrepreneurial project because he has identified and is acting upon an opportunity. In addition, much of the literature focuses on the context of the Global North, mainly the United States of America and Central Europe. However, over time, it is alternative entrepreneurship, often called entrepreneurship by necessity, that has allowed the survival of historically excluded and subalternate groups in countries that are positioned at the margins, on the oppressed side of the colonisation process.

This call for abstracts aims to advance research on forms of entrepreneurship that include 'others' and nonhegemonic groups that have been excluded from access to entrepreneurial opportunities. These groups are often excluded because of their social markers, because of their gender, the colour of their skin, disabilities, sexuality, identity and cultural background, among others. Discrimination does not have a single face; it happens in our daily lives because of the oppressions that are embedded in social structures. To exemplify, formally, the presence of women has been invisibilised. The presence of women is small, particularly if we look for the representation of Latin American or African women (Gonzales, 1988; Ribeiro, 2019). In fact, examples of the lack of representation of minorities abound in the media (dominated mainly by light-coloured, male and heterosexual people), supported by society's expectation of meeting certain standards or social norms and, therefore, contributing to the inclusion or exclusion of certain groups in many areas of society. We are living in hyper-racial times (Annissette & Prasad, 2017) that are exacerbated by 'Black Lives Matter' movements in every part of the globe. Taking the Brazilian context as an example, the majority of the population is black (56.1%) and black women constitute the population group that suffers the most from problems related to social and economic inequalities. In Brazil, black people represent 75.2% of the population with the lowest earnings, being the majority among unoccupied workers (64.2%) or underutilised workers (66.1%) and having to resort to entrepreneurship as a source of income. Santos, Marques and Ferreira (2018) indicate that there is an emerging strand of studies in female entrepreneurship that discusses gender identity and theoretical conceptualisations. Racism is an issue not only in developing countries (see the recent campaign 'Racism: It stops with me' in Australia). This strand, using lenses from feminist poststructuralism, discusses how women entrepreneurs consider family, networks and culture as differentiating and determining factors in how they undertake entrepreneurship.

Pioneering work has been instrumental in opening up possibilities and broadening discussions both in terms of themes, such as Cheryl Lehman's (1992) work on the historical presence of women in the accounting profession, or theoretical lenses, such as the work of Gendron and Baker (2005). Heteronormative norms restrict and shape forms of sexuality, identity, gender and professional expressions in the workplace (Egan & Voss, forthcoming; Rumens, 2016; Carmona & Ezzamel, 2016; Joyce & Walker, 2015; Kornberger, Carter & Ross-Smith, 2010; Kumra & Vinnicombe, 2008; Shearer & Arrington, 1993; Grey, 1998).

Thus, our proposal is to use the intersectional lens of Black feminism, from its historical roots to the present moment of global crisis and pandemic, as a starting point to deepen our understanding of dynamics of sustaining and expanding research on alternative forms of entrepreneurship. Nevertheless, we welcome other theoretical lenses for analysis. Using insights from queer theory, we also suggest that forms of entrepreneurship are socially subjected to a heteronormative norm (Butler, 1990). This is what we are calling 'intersectional feminist entrepreneurship', which has been, in our opinion, relegated to the background in scientific research but which has been the source of sustenance for so many families led by women in countries that are noted as being on the margins of growth and

development processes. It is important to study and understand these entrepreneurial dynamics that create real possibilities for survival and re(x)istence for women and nonhegemonic groups.

By doing so, we hope to expand not only the entrepreneurial image to include these women but also the understanding of what entrepreneurship is. This is because between the countries that dictate the pace of advance and the countries that do not follow the same rhythm, the perception of entrepreneurship differs. In the latter, entrepreneurship is driven by the need for survival allied to the lack of opportunities imposed on specific groups of the population and not necessarily by the need to innovate and to accumulate capital. In this way, the trap of a simplistic distinction between entrepreneurship by opportunity as opposed to entrepreneurship by necessity is avoided.

As an aggravating factor to the scenario presented, there is the context brought about by the COVID-19 pandemic that endangers the survival of these entrepreneurs and highlights the need to think about or reconsider the importance of forming networks to strengthen them and ensure their survival. After all, is the struggle for survival and subsistence not our greatest opportunity? As for knowledge about the subject, we also note that the literature points to the relations between the Global South and North as often antagonistic. There are still others that relate to migration, entrepreneurship and gender. Ethnic enclaves are defined by Portes and Jensen (1989) as geographically delimited spaces of businesses run by immigrants and with products and services aimed at that community, and within these enclaves emerge businesses run by and for immigrant women. Thus, the present call aims to establish a dialogue between researchers from the Global South and North, encompassing unique and contextualised experiences (De Sousa Santos, 2014; De Sousa Santos & Meneses, 2014). As for the form, in coherence with the proposal of Black feminism, the call is open to various forms of written record and research genres, among which we cite *escrevivências*, praises, feminist writing, narratives, diaries, reflections and other forms of subjugated knowledge. We embrace here the concept of writing differently (Pullen, Helin & Harding, 2020). Thus, we aim to attract researchers involved in the understanding of intersectional feminist entrepreneurship and (post)feminist theories, from its historical roots to the present moment of global crisis and pandemic, to deepen our knowledge about the dynamics of sustaining and expanding this branch of economic activity, relegated to the background in scientific research but the source of livelihood for many families who survive in countries at the margins of growth and development processes. We also highlight the expectation of receiving proposals from different countries and regions. In view of this, it is important to emphasise the fundamental role of context to highlight social realities and their unique contributions (Gendron, 2019). From this proposal, we hope to overcome language, contextual and epistemological barriers that often marginalise and silence diverse realities, especially those coming from the Global South. Among the suggested topics are the following:

- (a) Women's Afro-entrepreneurship and the historical roots of Black female entrepreneurship.
- (b) Agro-entrepreneurship, food production and commercialisation, land rights and gender.
- (c) Unemployment, the COVID-19 pandemic and entrepreneurship.
- (d) Capital management and funding for women entrepreneurs.
- (e) Entrepreneurial education.
- (f) Diversified cultural entrepreneurship.
- (g) Bottom-of-the-pyramid entrepreneurship, local forms of entrepreneurship and the participation of large companies.
- (h) Female academic entrepreneurship and the precarisation of work in neoliberal universities.
- (i) Women's entrepreneurship as the basis of social movements.

- (j) Women's entrepreneurship during imprisonment and resocialisation.
- (k) Women's entrepreneurship and precarious employment conditions.
- (l) Women's entrepreneurship and etarism.
- (m) Women's entrepreneurship in networks and networks of entrepreneurs, and solidarity.
- (n) Solitary female entrepreneurship of the (l)preneur.
- (o) Female entrepreneurship in domestic and care services, unpaid work, care and gender.
- (p) Female entrepreneurship, new entrants and the debt to belong/survive.
- (q) Indigenous and other indigenous peoples' entrepreneurship.
- (r) Queer and gender-diverse entrepreneurship.
- (s) Social and cultural entrepreneurship through the lens of gender.
- (t) Entrepreneurship, labour therapy and mental health.
- (u) New ethnic enclaves, women and entrepreneurship.
- (v) Transentrepreneurship, transjobs and the breakdown of gender binarism.

Send enquiries for this stream to Ana Rodrigues and Silvia Casa Nova: anacarolina.orc@gmail.com and silvianova@usp.br.

Abstracts of approximately 500 words should be submitted directly to the GWO2023 conference website in a ONE-page (A4-size, single-spaced, excluding references, with no headers, footers or track changes) Word document, NOT PDF. Abstracts are invited by the end of day 7 November 2022 (Central Africa Time - CAT), with decisions on acceptance to be made by stream leaders by December 2022.

Proposals can be written in English, Portuguese, Spanish, or French.

Prospective contributions will be independently refereed. Abstracts should include full contact details, including your name, institutional affiliation, mailing address and e-mail address. We are hoping to circulate abstracts prior to the 2023 GWO conference to those attending the conference.

Subject to full peer review, this stream may select suitable full papers for a special issue of the Gender, Work and Organization journal post the conference. If your abstract is accepted for this stream, you are encouraged to submit a full paper (5 000 to 7 000 words excluding references) by 28 February 2023, which may be considered for such a GWO journal special edition.

[PORTUGUÊS]

Preferência para o formato da linha temática: online

Empreendedorismo feminista interseccional: identidades marginalizadas em tempos pós-pandêmicos

O mundo está enfrentando consequências negativas nas atividades sociais, produtivas e econômicas devido à pandemia causada pela Covid-19. Em vários países, a pandemia eclode em um contexto preexistente de relações precárias de trabalho, no qual formas alternativas de empreendedorismo foram deixadas de fora da maioria das discussões existentes na literatura. A literatura sobre empreendedorismo tem sido pautada pelo imaginário do homem jovem, branco, heterossexual, com condições financeiras, que empreende por ter identificado e estar atuando por conta de uma

oportunidade. E, acrescente-se a isso, grande parte da literatura foca no contexto do Norte Global, principalmente dos Estados Unidos e da Europa Central. Por outro lado, ao longo do tempo, é o empreendedorismo alternativo, frequentemente chamado de empreendedorismo por necessidade, que tem permitido a sobrevivência de grupos historicamente excluídos e subalternizados, nos países que se posicionam à margem, do lado oprimido pelo processo colonizatório. Essa chamada de resumos objetiva avançar a pesquisa sobre formas de empreendedorismo que incluam ‘outros’ e de grupos não hegemônicos que têm sido excluídos do acesso às oportunidades empreendedoras. Esses grupos são frequentemente excluídos devido aos seus marcadores sociais, por causa de seu gênero, da cor de sua pele, de deficiências, de sua sexualidade, identidade, origem cultural, entre outros. A discriminação não tem uma única face; ela acontece em nossa vivência diária por causa das opressões que estão embebidas nas estruturas sociais. Para exemplificar, formalmente, a presença das mulheres tem sido invisibilizada. A presença da mulher é pequena, em especial se buscarmos pela representação da mulher latino-americana, amefricana ou africana (Lélia Gonzales, 1988; Djamila Ribeiro, 2019). De fato, exemplos de falta de representação de minorias estão na mídia (dominada principalmente por pessoas de pele de cor clara, homens e heterossexuais) suportadas pela expectativa da sociedade de atendimento de certos padrões ou normas sociais e, portanto, interferindo na inclusão ou exclusão de determinados grupos em muitas áreas da sociedade. Estamos vivendo em tempos hiper-raciais (Annisette & Prasad, 2017) que são exacerbados pelos movimentos "Black Lives Matter" em todas as partes do globo. Tomando o contexto brasileiro como exemplo, a maioria da população é negra (56,1%) e as mulheres negras correspondem ao recorte populacional que sofre sobremaneira com os problemas relacionados à desigualdades sociais e econômicas. Ainda no Brasil, as pessoas negras representam 75,2% da população com os menores ganhos, sendo a maioria dentre os trabalhadores desocupados (64,2%) ou subutilizados (66,1%), e tendo que recorrer ao empreendedorismo como fonte de renda. Santos, Marques e Ferreira (2018) indicam que há uma vertente emergente de estudos em empreendedorismo feminino que discute a identidade de gênero e conceituações teóricas. O racismo não é uma questão de países em desenvolvimento (ver a recente campanha "Racism: It stops with me" na Austrália). Essa vertente, utilizando lentes do pós-estruturalismo feminista, discute como mulheres empreendedoras consideram família, redes e cultura como fatores diferenciadores e determinantes para a maneira de empreender.

Trabalhos pioneiros têm sido fundamentais para abrir possibilidades e ampliar discussões tanto em termos de temas - como, por exemplo, o trabalho de Cheryl Lehman (1992) sobre a presença histórica das mulheres na profissão contábil - ou lentes teóricas, como Gendron & Baker (2005). Normas heteronormativas restringem e moldam formas de sexualidade, identidade, gênero e expressões profissionais no local de trabalho (Egan & Voss, em breve; Rumens, 2016; Carmona & Ezzamel, 2016; Joyce & Walker, 2015; Kornberger, Carter, & Ross-Smith, 2010; Kumra & Vinnicombe, 2008; Shearer & Arrington, 1993; Grey, 1998).

Desta forma, nossa proposta é utilizar a lente interseccional do feminismo negro, desde suas raízes históricas até o momento presente, de crise mundial e de pós-pandemia, como um ponto de partida para aprofundar o nosso conhecimento sobre dinâmicas de sustentação e de expansão da pesquisa sobre formas alternativas de empreendedorismo. Não obstante, acolhemos outras lentes teóricas para análise. Usando insights da teoria queer, sugerimos também que as formas de empreendedorismo são submetidas socialmente a uma norma heteronormativa (Butler, 1990). É o que estamos chamando de empreendedorismo feminista interseccional, que tem sido, em nossa percepção relegado a um segundo plano na pesquisa científica, porém que tem sido fonte de sustento de tantas famílias lideradas por mulheres, em países que são apontados como à margem dos processos de crescimento e desenvolvimento. É importante estudar e entender essas dinâmicas empreendedoras que criam as possibilidades reais de sobrevivência e de re(x)istência de mulheres e de grupos não-hegemônicos.

Ao fazermos isso, esperamos expandir não somente a imagem empreendedora, de forma que ela inclua essas mulheres, quanto a própria compreensão do que é o empreendedorismo. Isto porque, entre os

países que ditam o ritmo de avanço e os países que não se encontram na mesma sintonia, a percepção sobre o empreendedorismo adota uma roupagem diferente. Nestes últimos, empreende-se pela necessidade de sobrevivência aliada à falta de oportunidades imposta para grupos específicos da população, e não necessariamente para inovar o mercado em produtos e processos e acumular capital. Desta forma, evita-se a armadilha da distinção simplista entre empreendedorismo por oportunidade em oposição ao empreendedorismo por necessidade. A partir disso, como um agravante ao cenário apresentado, tem-se o contexto trazido pela pandemia de COVID-19 que coloca em perigo a sobrevivência dessas empreendedoras e ressalta a necessidade de (re)pensarmos (sobre) a importância de formar redes para fortalecê-las e garantir sua sobrevivência. Afinal, não é a luta pela sobrevivência e subsistência a nossa maior oportunidade? Quanto à epistemologia do conhecimento acerca do tema, atentamos ainda que a literatura aponta as relações entre Sul e Norte global como, muitas vezes, antagônicas. Existem ainda outros que se relacionam à migração, empreendedorismo e gênero, os enclaves étnicos são definidos por Portes e Jensen (1989) como espaços delimitados geograficamente de negócios geridos por imigrantes e com produtos e serviços voltados à essa comunidade, e dentro esses enclaves emergem negócios geridos por e para mulheres imigrantes. Assim, a presente chamada visa estabelecer um diálogo entre pesquisadores e pesquisadoras do Sul e Norte global, abrangendo experiências únicas e contextualizadas (Santos, 2014; Santos & Meneses, 2014). Quanto à forma, em coerência com a proposta do feminismo negro, a chamada está aberta para diversas formas de registro escrito e gêneros de pesquisa, dentre os quais citamos escrituras, louvações, escrita feminista, narrativas, diários, reflexões e demais formas de saberes subjulgados. Abraça-se aqui a concepção de escrever diferentemente (Pullen, Helin & Harding, 2020). Assim, almejamos atrair pesquisadoras envolvidas com a compreensão e o entendimento do empreendedorismo feminista interseccional e teorias (pós)feministas, desde suas raízes históricas até o momento presente, de crise mundial e de pandemia, para aprofundar o nosso conhecimento sobre dinâmicas de sustentação e de expansão dessa vertente de atividade econômica, relegada a um segundo plano na pesquisa científica, porém fonte de sustento de tantas famílias que sobrevivem em países situados às margens dos processos de crescimento e desenvolvimento. Também destacamos a expectativa de receber propostas de diferentes países e regiões, diante disso, é importante ressaltar o papel fundante do contexto para destacar as realidades sociais e suas contribuições únicas (Gendron, 2019). A partir dessa proposta esperamos superar as barreiras de língua, contextuais e epistemológicas que muitas vezes marginalizam e silenciam realidades diversas - principalmente as que vêm do Sul global. Dentre os tópicos sugeridos, estão:

- (a) Afroempreendedorismo feminino e raízes históricas do empreendedorismo feminino negro;
- (b) Agroempreendedorismo, produção e comercialização de alimentos, direito a terra e gênero;
- (c) Desemprego, Pandemia e empreendedorismo;
- (d) Gestão do dinheiro e captação de recursos para mulheres empreendedoras;
- (e) Educação empreendedora;
- (f) Empreendedorismo cultural diversificado;
- (g) Empreendedorismo da base da pirâmide, formas locais de empreender e a participação de grande empresas;
- (h) Empreendedorismo feminino acadêmico e a precarização do trabalho nas universidades neoliberais;
- (i) Empreendedorismo feminino como base dos movimentos sociais;
- (j) empreendedorismo feminino durante o cárcere e ressocialização;
- (k) Empreendedorismo feminino e condições precárias de emprego;

- (l) Empreendedorismo feminino e etarismo;
- (m) Empreendedorismo feminino em rede e redes de empreendedoras, e solidário;
- (n) Empreendedorismos feminino solitário, do (eu)preendedor?;
- (o) Empreendedorismo feminino em serviços domésticos e do cuidado, unpaid work, care e gênero;
- (p) Empreendedorismo feminino, novos entrantes e o endividamento para pertencer/sobreviver;
- (q) Empreendedorismo Indígena e de outros povos originários;
- (r) Empreendedorismo Queer e Gênero Diverso;
- (s) Empreendedorismo social e cultural pela lente do gênero;
- (t) Empreendedorismo, laborterapia e a saúde mental;
- (u) Novos enclaves étnicos, mulheres e empreendedorismo
- (v) Transempreendedorismo, transempregos e a quebra do binarismo de gênero.

Envie perguntas sobre esta linha temática para Ana Rodrigues e Silvia Casa Nova:
anacarolina.orc@gmail.com e silvianova@usp.br.

Resumos de aproximadamente 500 palavras devem ser enviados diretamente pelo sítio na internet da conferência GWO2023 em uma única página (tamanho A4, espaçamento simples, excluindo referências, sem cabeçalhos, rodapés ou marcas de revisão) Documento Word, NÃO PDF. Os resumos devem ser submetidos até o final do dia 7 de novembro de 2022 (Hora da África Central - CAT), com decisões sobre a aceitação sendo tomadas pelas lideranças da linha temática até dezembro de 2022.

As propostas podem ser escritas em inglês, português, espanhol ou francês.

As possíveis contribuições serão avaliadas de forma independente. Os resumos devem incluir detalhes completos de contato, incluindo seu nome, afiliação institucional, endereço postal e endereço de e-mail. Esperamos circular os resumos aceitos antes da conferência GWO2023 para as pessoas participantes.

Sujeitos à revisão completa pelos pares, essa linha temática pode selecionar artigos completos adequados para uma edição especial da revista Gender, Work and Organization posteriormente à conferência. Se seu resumo for aceito para esta linha temática, você é convidada a enviar um artigo completo (5 000 a 7 000 palavras excluindo referências) até 28 de fevereiro de 2023, que pode ser considerado para uma edição especial da revista GWO.

More information about the conference can be found at:

https://www.usb.ac.za/usb_events/gender-work-organization/

Follow us at:

Twitter: @GWO2023_CT

Facebook: GWO 2023

LinkedIn: GWO2023-Conference

More information about the *Gender, Work and Organization* journal can be found here:

Gender, Work and Organization is a scholarly journal published by Wiley and edited by Alison Pullen and Banu Ozkazanc-Pan. The journal has an Impact Factor of 5.428 (2021) ISI Journal Citation Reports and a ranking of 2/44 (Women's Studies); 95/226 (Management).

References

- Ahmed, S., Kilby, J., Lury, C., McNeil, M., McNeil, M., & Skeggs, B. (2000). *Transformations: Thinking through feminism*. Psychology Press.
- Annisette, M., & Prasad, A. (2017). Critical accounting research in hyper-racial times. *Critical Perspectives on Accounting*, 43, 5-19. <https://doi.org/10.1016/j.cpa.2016.06.002>
- Bairros, L. (1995). Nossos feminismos revisitados. *Revista Estudos Feministas*, 3(2), 458-458.
- Butler, J. (1990). *Gender trouble: Feminism and the subversion of identity*. New York: Routledge.
- Carmona, S., & Ezzamel, M. (2016). Accounting and lived experience in the gendered workplace. *Accounting, Organizations and Society*, 49, 1-8.
- Collins, P.H. (2000). Gender, black feminism, and black political economy. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 568(1), 41-53.
- Crenshaw, K. (2002). Background paper for the expert meeting on the gender-related aspects of race discrimination. *Revista Estudos Feministas*, 10(1), 171-188.
- De Sousa Santos, B. (2014). Más allá del pensamiento abismal: De las líneas globales a una ecología de saberes. *Epistemologías del sur (perspectivas)*, 21-66.
- De Sousa Santos, B., & Meneses, M.P. (2014). *Epistemologías del sur (Vol. 75)*. Ediciones Akal.
- Gendron, Y. (2019). Mantendo-se fiel ao contexto. *Sociedade, Contabilidade e Gestão*, 14(4), 80-95.
- Gendron, Y., & Baker, C.R. (2005). On interdisciplinary movements: The development of a network of support around Foucaultian perspectives in accounting research. *European Accounting Review*, 14(3), 525-569.
- Gonzalez, L. (1988). A categoria político-cultural de amefricanidade. In: *Tempo Brasileiro*. Rio de Janeiro, N°. 92/93 (jan./jun.). p. 69-82.
- Grey, C. (1998). On being a professional in a "Big Six" firm. *Accounting, Organizations and Society*, 23(5-6), 569-587.

Joyce, Y., & Walker, S.P. (2015). Gender essentialism and occupational segregation in insolvency practice. *Accounting, Organizations and Society*, 40, 41-60.

Kornberger, M., Carter, C., & Ross-Smith, A. (2010). Changing gender domination in a Big Four accounting firm: Flexibility, performance and client service in practice. *Accounting, Organizations and Society*, 35(8), 775-791.

Kumra, S., & Vinnicombe, S. (2008). A study of the promotion to partner process in a professional services firm: How women are disadvantaged. *British Journal of Management*, 19, S65-S74.

Lehman, C.R. (1992). "Herstory" in accounting: The first eighty years. *Accounting, Organizations and Society*, 17(3-4), 261-285.

Pullen, A., Helin, J., & Harding, N. (Eds.). (2020). *Writing differently*. Emerald Group Publishing.

Ribeiro, D. (2019). *Lugar de fala*. São Paulo: Sueli Carneiro; Pólen.

Rumens, N. (2016). Towards queering the business school: A research agenda for advancing lesbian, gay, bisexual and trans perspectives and issues. *Gender, Work & Organization*, 23(1), 36-51.

Santos, G., Marques, C.S., & Ferreira, J.J. (2018). A look back over the past 40 years of female entrepreneurship: Mapping knowledge networks. *Scientometrics*, 115(2), 953-987.

Shearer, T.L., & Arrington, C.E. (1993). Accounting in other wor(l)ds: A feminism without reserve. *Accounting, Organizations and Society*, 18(2-3), 253-272.